



BEspoke: raffinate eccellenze, dettagli ricercati

Dopo l'importante successo ottenuto nel 2008 con la prima edizione, **BEspoke** – portavoce dell'eccellenza internazionale del lifestyle - si ripropone dal **12 al 15 novembre** all'interno della suggestiva cornice del **Palazzo del Ghiaccio** di Milano.

L'evento si rivolge a chi è alla continua ricerca dell'eccellenza come espressione di sé e del proprio vivere: **BEspoke**, infatti, intende appagare il desiderio di novità e di eleganza che appartiene a un prodotto su misura caratterizzato da creatività, gusto, emozioni, cultura.

Rolls Royce per il settore automobilistico, Rolex e Patek Philippe per l'alta orologeria, Meissen Manufaktur per la porcellana e la gioielleria, Regina Isabella per l'hotellerie, Intertrade Europe per la nicchia dei profumi d'autore sono solo alcuni dei brands più significativi in rappresentanza delle categorie merceologiche che anche quest'anno, unitamente alle più dinamiche realtà emergenti, hanno aderito alla filosofia di **BEspoke**.

La nuova edizione di **BEspoke** si arricchisce di eventi, tavole rotonde, concerti e del prestigioso premio di Jaeger-Le Coultre "Venice Movie Stars Award". A valorizzare il rapporto elettivo tra arte e artigianato, core concept della manifestazione, **BEspoke**, inoltre, si propone grazie all'esposizione di artisti contemporanei come palcoscenico di opere di arte internazionale.

Tali iniziative rafforzano il ruolo di **BEspoke** quale "punto di aggregazione" tra soggetti differenti per cultura e tradizione ma convergenti su un comune obiettivo: generare sinergie trasversali con la volontà di rispondere al cambiamento in atto a livello internazionale con proposte di estrema qualità e di pura eccellenza.



Bespoke si conferma con la sua seconda edizione - come dichiarato dal Cavalier Mario Boselli, Presidente della Camera della Moda - una bellissima iniziativa, da considerarsi positiva in un momento in cui il mercato ha subito un forte rallentamento. L'attualità di una manifestazione con questo taglio si viene quindi a definire nell'ottica di un "guardare al futuro", alla ripresa data dalla necessità di superare il grande momento di crisi. Atteggiamento avvalorato dalla grande mobilitazione che coinvolgerà Milano in vista dell'Expo.

BEspoke si avvale del Patrocinio della Rappresentanza a Milano della Commissione europea.

CONFERENZA STAMPA
Mercoledì, 4 novembre 2009
ore 10.00 – coffee break
Boscolo Hotel Exedra - C.so Matteotti, 4-Milano

Milano – Palazzo del Ghiaccio

12 – 15 novembre 2009

ingresso dalle ore 11.00 alle ore 21.00

www.bespokeice.eu

http://www.iceclub.eu/it/bespoke-1/edizione-2008-1/foto_video.html

Uffici Stampa incaricati

Generale:

I.C.E Srl Via A.Canova 19/a- 20145 Milano – tel. 0234538354-fax. 02 34538355

Marisa Cartotto: marisa.cartotto@equipemilano.com

Maddalena Sarah Ardemagni: maddalena.ardemagni@equipemilano.com

Veronica Laura Artioli: veronica.artioli@equipemilano.com

Simona Tribuzio: simona.tribuzio@equipemilano.com

MORINO STUDIO Via T. Tasso 12-20123 Milano -tel.studio -02 4819 165 - fax.02 4802 0613 - cell. +39 335 6138919; laura@morinostudio.com

Studio Urrà Srl Via Solferino 27- 20100 Milano - tel. 02.76009417-fax. 02.76009998
Emanuela Cordero di Montezemolo: ginevra@studiourra.it

Turismo e Benessere:

Martinengo Srl Via Fratelli Ruffini 9 - 20123 Milano - tel. 0289032599-fax. 02463532

Alexandra Canner: alexandra.canner@martinengo.it